

セミナー講師ガイド

(組織遂行力を高めるビジネスコーチング)

Section1 自己紹介～INTRODUCTION

<全体の流れ>

STEP1：自己紹介

ビジネスコーチの役割を伝えるとともに、受講生に安心感を与える

PPT:「講師の紹介」

STEP2：リーダー定義の伝達

リーダーの定義を伝え、リーダーの職務を全うするための必須のスキルが BC であることを印象づける

PPT:「リーダーの定義とビジネスコーチングの定義」

STEP3：思考の枠の解説

思考の枠がリーダーにとって障害になること、枠を広げるために気づきを起こす方法を伝える

PPT:「思考の枠」

STEP4：MGS 映像の上映

EX コーチングの第一人者が推奨するコンテンツであることを伝える

PPT:「マーシャル・ゴールドスミス」

STEP5：BC プロセスの説明

リーダーの行動変革がプロセスの始めに来ている理由を説明し、理解してもらう。

PPT:「ビジネスコーチングのプロセス」

STEP6：組織遂行力の定義

組織遂行力の定義を共有、組織遂行力のある組織とない組織の違いを伝える

PPT:「組織遂行力の定義」

STEP7： 遂行力が低下している組織とは

組織遂行力が低下している組織の特徴を知り、自身の組織の「組織遂行力」を振り返ってもらう

PPT:「組織遂行力が低下している組織の特徴」～

「組織能力と組織 IQ」

= メモ =

STEP1：自己紹介

< 目的 >

「ビジネスコーチ」の役割と自社もしくは個人のビジョンを語る


< 要点 >


ビジネスコーチとは・・・

経営陣やリーダーに対して、組織活性化や組織の目標達成をするという目的のためにビジネスコーチングというスキルを使って、行動変革を支援する人のこと。

< 使用する PPT >

講師の紹介





細川 馨(ほそかわ かおる)
ビジネスコーチ株式会社 代表取締役
認定ビジネスコーチ

【経歴】
世界ビジネスコーチ協会 資格検定委員
ビジネスコーチングの第一人者









1980年、外資系生命保険会社に入社。支社長・支社開発室長(営業本部長)等を歴任し、2003年、プロのビジネスコーチとして独立。2005年、ビジネスコーチ(株)を設立、代表取締役就任。以来、組織の目標を達成するためにビジネスコーチングというスキルを使って、以下を行っている。

- ①3万人以上の経営陣やリーダーの行動変革を支援する
- ②6ヶ月間で組織の業績向上を支援する
- ③ビジネスコーチングを実践できるビジネスコーチを1社に1人輩出することをビジョンに、2006年ビジネスコーチスクールを開講し、講師も務める

エグゼクティブコーチングの第一人者、マーシャル・ゴールドスマス氏とも親交が深い。

【講演・連載】
経団連、経済産業省、日経新聞社、日経ビジネス、日経ベンチャー、日経ビジネスアソシエ、東京商工会議所 ほか多数

【著書・監修】



【ビジネスコーチという人の役割】
経営陣やリーダーに対して、組織活性化や組織の目標達成をするという目的のためにビジネスコーチングというスキルを使って、行動変革を支援しています。

Copyright (c) 2005-2009 BUSINESSCOACH Inc. All rights reserved. 0

話法

まずは、私の自己紹介をします。私はビジネスコーチという仕事をしています。耳慣れない職業名だと思いますが、ビジネスコーチとは、経営陣やリーダーに対して、組織活性化や組織の目標達成をするという目的のためにビジネスコーチングというスキルを使って、行動変革を支援する人のことです。

組織が継続して成長していくためには、常に進化し続けることが必要です。そのためには、まず何よりも経営陣やリーダーが進化することです。しかし、もともと人は自分に甘い上、経営陣やリーダーには、頑固な人が多いため、それを組織内で行ったり、経営陣やリーダー自らが行うことは結構、大変なものです。

それを支援するために、ビジネスコーチが必要になるのです。

私は・・・(以降はPPTに掲載されている経歴等の中で、自分が伝えたい部分をピックアップし、紹介する。)

= メモ =